

Mobile Werbeformen auf liveticcS

- > Werbeformen
- > **Branded Application**

Alle Fakten auf einen Blick
> jetzt downloaden

Vielfalt und internationale Qualitätsstandards



liveticcS bietet eine enorme Bandbreite attraktiver Möglichkeiten, um Werbebotschaften direkt auf dem Handy Ihrer Zielgruppe zu platzieren. Jeder Banner wird garantiert optimal skaliert und fehlerfrei in hoher Auflösung dargestellt! Zudem entsprechen unsere Werbeformen den Standards der Mobile Marketing Association (MMA).

Die optimale Kombination unterschiedlicher Werbeformen erarbeiten wir gerne mit Ihnen gemeinsam!

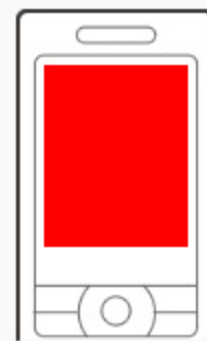
Response mit Interaktion

Nutzen Sie alle Vorteile von liveticcS. Machen Sie Ihre Banner zum Sprungbrett und ermöglichen Sie dem User nie dagewesene Mehrwerte: Indem Sie Ihre Werbemittel mit interaktiven Elementen wie Click-to-Call, Click-to-SMS, Click-to-MMS oder Click-to-Web kombinieren und direkten Kontakt aufbauen. Um zum Beispiel eine Umfrage zu starten und Tickets zu verlosen! Wenn Sie an hohen Konversionsraten interessiert sind, helfen wir Ihnen gerne bei der Konzeption und Planung Ihrer Kampagne.

Platzierungsmöglichkeiten

Sie können Ihre Werbemittel in verschiedenen Bereichen der Anwendung aufmerksamkeitsstark platzieren – natürlich auch unter Berücksichtigung von Liga, Tag und Event. Vom Startscreen bis zur Newsübersicht, vom Hauptmenü bis zum Spieltag, von der Tabelle bis zur Torschützenstatistik – wir helfen Ihnen mit der strategisch ausgefeilten Platzierung Ihrer Werbeformen

Standard-Werbeformen auf liveticcS

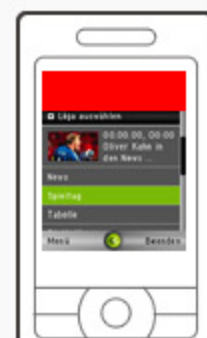


Fullsize Ad

Mit Bannern über die gesamte Größe des Displays lenkt nichts von Ihrer Botschaft ab.

Alle Formate – 152x152 px, 176x176 px, 212x212 px, 352x352 px

[+ Fullsize Ad](#)



Header Ad

Steht Ihr Banner an erster Stelle des Displays, führt kein Weg an ihm vorbei.

Format 1:4 – 168x42 px, 216x54 px, 300x75 px

Format 1:6 – 168x28 px, 216x36 px, 300x50 px

[+ Header Ad](#)



Content Ad

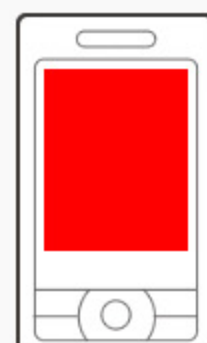
Ein Banner in enger Verzahnung mit dem Content eignet sich besonders gut für die Intensivierung einer Werbebotschaft.

Format 1:4 – 168x42 px, 216x54 px, 300x75 px

Format 1:6 – 168x28 px, 216x36 px, 300x50 px

[+ Content Ad](#)

Sonder-Werbeformen auf liveticcS

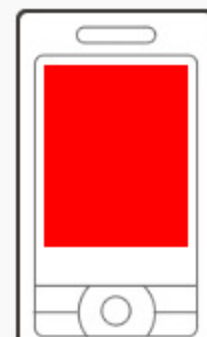


Interactive Fullsize Ad

Integrierte Links erhöhen die Responsequote, denn mit nur einem Click ist der Kontakt zwischen Handy-User und Anbieter hergestellt! Folgende Responsevarianten sind möglich: Click-to-Call, Click-to-SMS, Click-to-MMS oder Click-to-Web.

Alle Formate – 152x152 px, 176x176 px, 212x212 px, 352x352 px

[+ Interactive Fullsize Ad](#)



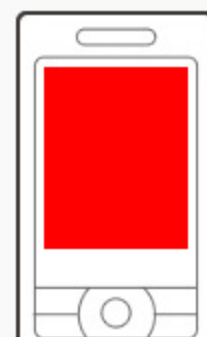
Interactive Content Ad

Integrierte Links erhöhen die Responsequote, denn mit nur einem Click ist der Kontakt zwischen Handy-User und Anbieter hergestellt! Folgende Responsevarianten sind möglich: Click-to-Call, Click-to-SMS, Click-to-MMS oder Click-to-Web.

Format 1:4 – 168x42 px, 216x54 px, 300x75 px

Format 1:6 – 168x28 px, 216x36 px, 300x50 px

[+ Interactive Content Ad](#)



Bereichs-Branding

Besetzen Sie innerhalb von liveticcS ein ganzes Thema konkurrenzlos für sich – warum nicht gleich die komplette Bundesliga-Tabelle branden?

[+ Bereichs-Branding](#)

> **Informieren Sie sich jetzt – wir freuen uns über Ihr Interesse**